

ITソリューション能力向上のための製造業eラーニング適用業務研修

製造業の基本業務知識 - Microsoft Internet Explorer

The Manufacturing Industry e-learning



コース概要 **学習の進め方**

以下の章タイトルをクリックして学習を開始してください。

- 第1章 製造業一般知識**
- 第2章 企画・設計・開発プロセス**
- 第3章 生産プロセス**
- 第4章 販売管理プロセス**
- 第5章 在庫管理プロセス**
- 第6章 調達（購買・外注）プロセス**
- 第7章 原価管理プロセス**
- 第8章 ERP**
- 第9章 SCM**

製造業 eラーニング適用業務研修

製造業の基本業務知識

コースの目的

製造業の業界環境、業務知識とそれに対応した情報技術の知識は、製造業の顧客のビジネス上の問題点や課題解決の提案活動やERP、SCM、CRM、ECなどのシステムおよび業務システム開発をする上で、不可欠な知識です。製造業を対象に営業やコンサルティング、システム開発などをするのに必要な業務知識を体系的に学習します。

学習対象者

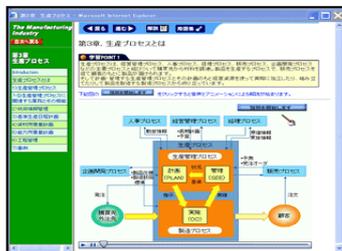
- ・製造業を対象に営業活動をしている方。
- ・製造業のERP/SCM/eビジネス等の業務コンサルタントや技術者を
目指している方。
- ・製造業のシステム開発を担当している方。

コースの目標

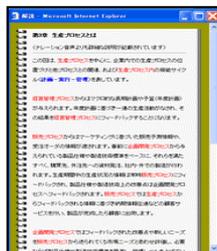
- ・製造業の顧客の言葉で会話できるようになります。
- ・製造業の業務内容が理解できるようになり、業務システムの開発が
より容易になります。
- ・製造業のビジネス上の課題や問題点が指摘できるようになります。
- ・製造業のビジネス上の課題や問題点に対する解決策を提案できるようになります。
- ・製造業の顧客の情報システム担当者だけでなく現場のエンドユーザとの
コミュニケーションが可能となります。
- ・ITコーディネータ資格取得の基礎知識として有効です。

営業・SEの基本業務スキルの習得に最適
 大手SI会社にて数年実績のある教室受講型研修の教材をベースにeラーニングに編集
 豊富な図表を使いマルチメディア対応の教材（音声・解説文・用語集・テスト演習）による容易な理解
 最新のSCORM1.2に準拠した主なLMS（ラーニングマネジメントシステム）に対応
 会社規模に応じたサービス提供（イントラネットサービスと少人数用ASPサービス）

図表と音声



解説文



テスト問題



ASPサービス (2カ月間)	ユーザー数	販売価格(円)(税込)
	1~	31,500
	5~	30,240
学習時間 20時間	10~	28,980
	20~	27,720

イントラネットサービス
 別途お打合せ

製造業の基本業務知識の内容

第1章 製造業の一般知識

- 1) 製造業の生産形態
受注生産方式と見込み生産方式の
生産活動の流れ
- 2) 製造業とその主要活動
- 3) 製造業の基幹業務プロセス
- 4) 製造業の課題と解決策

第2章 企画・設計・開発プロセス

- 1) コンカレント・エンジニアリング
- 2) 設計変更
設計変更の主な理由
- 3) 3次元(3D-CAD)の特徴と必要性
- 4) 3次元設計の効果
- 5) PDM: 製品データ管理
PDMの主な機能
PDMの機能関連図(例)
- 6) PLM
- 7) 標準化
- 8) エンジニアリングソリューションの位置づけ
- 9) 事例
自動車業界の取り組み
T自動車メーカーの動き
A半導体試験装置メーカー

第3章 生産プロセス

- 生産プロセスとは
- 1) 生産管理プロセス
生産管理プロセスに関連する
業務とその機能
 - 2) 技術情報管理
 - 3) 基準生産日程計画
 - 4) 資材所要量計画
 - 5) 能力所要量計画
 - 6) 工程管理
 - 7) 事例 M冷熱・空調機メーカー

第4章 販売管理システム

- 1) 販売プロセスの基本機能
- 2) 販売プロセスの位置づけ
- 3) 受注・出荷業務、売掛金管理業務
- 4) システム設計上の考慮点
受注・出荷業務
請求・売掛金管理業務
- 5) 顧客管理

第5章 在庫管理プロセス

- 1) 在庫とは
- 2) 在庫管理
在庫管理の目的
在庫の見方
在庫管理の考え方
- 3) 在庫管理部門の仕事
- 4) 棚卸
棚卸と決算書
棚卸のやり方
棚卸資産の評価
棚卸資産の評価計算例
- 5) 在庫分析
在庫分析の例

第6章 調達(購買・外注)プロセス

- 調達(購買・外注)プロセスとは
- 1) 購買プロセス
購買計画(ソーシング)
受入・検査
 - 2) 購買方式
 - 3) EDI
 - 4) WebEDI
 - 5) JNX
 - 6) 外注管理
 - 7) 購買業務・買掛金管理業務
 - 8) 取引先との協力関係(取引先管理)
 - 9) 事例 N電気メーカー

第7章 原価管理プロセス

- 1) 原価計算
原価計算の手続き
- 2) 原価管理
原価管理の機能
- 3) 活動基準原価計算: ABC
活動基準原価計算の計算方法
活動基準原価計算例
活動基準原価計算の導入効果
オープンABC

第8章 ERP

- 1) ERPの特徴
- 2) ERPパッケージの主要機能
- 3) ERP導入と従来型開発の比較
- 4) ユーザのERPに対する期待と現実
ギャップ分析
追加開発
- 5) ERP導入プロジェクト作業
- 6) ERP導入・推進上の問題点・不安点
- 7) ERP導入事例にみる成功要因
- 8) 拡張ERP
- 9) 事例
Kフィルムメーカー
- システム構成
シスコシステムズの拡張ERP構築事例
B精密機械メーカー

第9章 SCM

- 1) SCMのねらい
- 2) SCM出現に影響を与えた考え方・手法
米国のQR/ECRの動向
- 3) SCMの評価
- 4) CRP
- 5) CPFR
CPFRのビジネスモデル
- 6) SCOR
- 7) 事例
デルビジネスモデル
S電気メーカー